

JAHRESBERICHT DES PRÄSIDENTEN



NEUE KUNDENORIENTIERUNG

Seit inzwischen vier Jahren verfolgt unsere Organisation eine klar definierte Vision. Unsere «Hilfe und Pflege zu Hause» soll allen Einwohnerinnen und Einwohnern der Gemeinden Bassersdorf, Nürens Dorf und Brütten eine selbstbestimmte, optimale Lebensqualität im vertrauten Umfeld ermöglichen. Um diese Aufgabe zu realisieren, hat der Vorstand 2015 eine Strategie definiert, die konkrete Massnahmen zu ihrer Umsetzung beinhaltet. Die wichtigste davon ist die Stärkung der Kundenorientierung.

Um unseren Kunden die selbstbestimmte, optimale Lebensqualität im vertrauten Umfeld zu ermöglichen, bedarf es mehr als unser bisheriges Angebot in der Pflege und Hauswirtschaft. Die wesentlichen Gründe für einen Eintritt ins Altersheim sind Schwierigkeiten im Alltag bei Haushaltsarbeiten wie Fenster putzen, Einkaufen, Wäsche waschen sowie bei der selbständigen Regelung der finanziellen Angelegenheiten. Die Spitex als vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner, den man seit Jahren kennt, kann hier wertvolle Hilfe leisten.

Mit unserem lancierten Angebot an nicht subventionierten, erweiterten ServicePlus-Leistungen in Betreuung, Begleitung, Hauswirtschaft und Ernährung haben wir in den vergangenen Jahren die ersten Schritte bereits gemacht. Eine kontinuierliche Zunahme der Nachfrage – u. a. nach unserem Notruf-Service – bestätigt unseren strategischen Kurs. Wir stehen aber noch ganz am Anfang des spannenden Weges. So werden moderne Technologien zu einem immer wichtigeren Teil unseres Lebens. Auch für das Miteinander von Spitex und unseren Kunden gibt es neue Technologien, welche die Prozesse intelligent unterstützen, den Gesundheitszustand besser zu überwachen und präventiv zu arbeiten.

Um diesen Weg weiter erfolgreich zu beschreiten und innovative Lösungen anzubieten, brauchen wir eine gute Innovationskultur, die den Innovationserfolg massgeblich bestimmt. Dafür müssen wir künftig verstärkt die Mitarbeitende für Innovation und deren Chancen sensibilisieren, sie motivieren und begeistern, neben ihrem Tagesgeschäft sich für Innovation zu engagieren. Die Mitarbeitende müssen dazu mit den notwendigen Informationen, Tools und Skills ausgestattet werden.

Es gibt also noch einiges zu tun auf dem spannenden Weg unserer Entwicklung zu einer kundenorientierten Organisation.

Dr. André Riedel, Präsident

JAHRESBERICHT DER BETRIEBSLEITERIN



UNSERE SPITEX AM PULS DER ZEIT

Das spannende an der Arbeit in einem Spitex-Betrieb sind die ständig sich wandelnden Herausforderungen und Veränderungen.

Im Jahr 2018 konnten wir die bereits im Vorjahr gestarteten Projekte etablieren und die Prozesse optimieren. Die Anzahl der Kunden des Notruf-Dienstes hat sich verdoppelt und das neu eingeführte Angebot des Mahlzeitendienstes hat sich ebenfalls etabliert und wird stark nachgefragt.

Zum Jahreswechsel 17/18 durften wir im 1. Stock unseres Zentrums zusätzliche Büroräumlichkeiten dazu mieten. Somit konnten wir dem wachsenden Bedarf an zusätzlichen Arbeitsplätzen und einem separaten Beratungsraum gerecht werden.

Im Laufe des Jahres haben wir diverse Marketingmassnahmen umgesetzt. Unsere Flyer und Prospekte wurden neu gestaltet und kommen nun frisch und modern daher. Im Herbst haben wir an diversen Standorten grosse Plakate aufhängen lassen und Inserate geschaltet, um auf unsere Dienstleistungen aufmerksam zu machen und uns aktiv zu positionieren. Wir nehmen den steigenden Wettbewerb durch private Leistungs-Anbieter als Herausforderung an.

Der Halbjahresabschluss hat uns bereits erahnen lassen, dass 2018 hinsichtlich Wachstum und Entwicklung der verrechenbaren Leistungsstunden wohl eher ein ruhiges Jahr werden wird. Der definitive Jahresabschluss hat dies dann bestätigt. Die Entwicklung der Leistungsstunden lässt sich nicht aktiv beeinflussen, da wir nur (kassenpflichtige) Leistungen erbringen dürfen, welche ärztlich verordnet sind.

Die im Laufe des letzten Jahres gestartete Digitalisierung der Kundendossiers, inkl. Pflegeprozess und Pflegeplanung ist nun fast abgeschlossen. Unsere Mitarbeiterinnen sind vorwiegend mit Handy und Tablet unterwegs. Diese Instrumente verbessern auch den Informationsfluss und die Qualität.

Zum Schluss gilt es allen meinen Kolleginnen von der Pflege, der Betreuung und der Administration ein grosses DANKESCHÖN auszusprechen. Ich schätze es ausserordentlich, mit einem so hoch motivierten Team zusammen zu arbeiten. Gemeinsam haben wir zahlreiche Herausforderungen erfolgreich gemeistert! Ein weiterer Dank gilt dem Vorstand für seinen strategisch zukunftsweisenden, kompetenten und unterstützenden Einsatz.

Claudia Rabadzjev, Betriebsleiterin



VORSTAND PER 31.12.2018

Dr. André Riedel	Präsident, Ressort Entwicklung
Cornelia Sigrist	VP, Ressort Kommunikation
Jann Rehli	Ressort Finanzen
Anamaria Ahuis	Ressort Personal
Richard Dunkel	Gemeinde Bassersdorf
Yvonne Guggenbühler	Gemeinde Nürens Dorf
Erika Schöpfer Trüeb	Gemeinde Brütten

BETRIEBSLEITERIN

Claudia Rabadzjev

REVISOREN

André Schläfli	Bassersdorf
Dieter Kindlimann	Nürens Dorf

Werden Sie Mitglied in unserem Verein

Mit Ihrer Mitgliedschaft als Einzelperson, Ehepaar oder Familie, wie auch als Firma oder Verein, unterstützen Sie die Arbeit unserer Spitex, damit Menschen so lange wie möglich in ihren vier Wänden leben können.

Selbstverständlich erhalten Sie als Mitglied jährlich den Geschäftsbericht und können an der Generalversammlung teilnehmen.

Als Mitglied erhalten Sie auch eine Vergünstigung auf hauswirtschaftliche Leistungen und auf die Miete von Krankmobilen.

©Titelbild: Pia Neuwand, Fotografin Spitex Schweiz



JAHRESBERICHT 2018

SPITEX Bassersdorf Nürens Dorf Brütten

Breitstrasse 38, 8303 Bassersdorf

Telefon 044 836 55 43

info@spitex-bassersdorf.ch

www.spitex-bassersdorf.ch

ÜBERALL FÜR ALLE — professionell, engagiert und nah

